



Iprbox Oy 360°[®] asiantuntijapalvelut käytössäsi

**Liiketoimintalähtöiset immateriaalioikeus-
palvelumme vuodelle 2008**

Sisällysluettelo

| | |
|---|-----------|
| Sisällysluettelo | 2 |
| Johdanto..... | 3 |
| Immateriaalioikeuksien strateginen merkitys yrityksille..... | 4 |
| Iprbox IPR 360[®] palvelut..... | 6 |
| 1. Liiketoiminnan ohjaus ja tuki..... | 7 |
| Strateginen IPR-konsultointi | 7 |
| IPR-salkun hallinta | 7 |
| IPR-kumppanuus..... | 7 |
| 2. Nykytilan kartoitus..... | 8 |
| Due diligence | 8 |
| Patenttien ja patenttihakemusten arvon määrittäminen | 8 |
| 3. Uusien tuotteiden ja palveluiden kehittäminen ja kilpailijaseuranta | 8 |
| Toiminnanvapauskartoitus | 8 |
| Nopea teknologiakartoitus-palvelu..... | 9 |
| Uutuustutkimus | 9 |
| Patentointi | 9 |
| Säännöllinen kilpailijaseuranta..... | 10 |
| 4. Asiakassuhteiden hallinta ja kilpailijaseuranta..... | 10 |
| Markkinakartoitus | 10 |
| Kilpailijakartoitus..... | 11 |
| Säännöllinen kilpailijaseuranta..... | 11 |
| Ennakkotutkimus tavaramerkeille | 11 |
| Tavaramerkki | 11 |
| Tavaramerkkiseuranta | 12 |
| 5. Koulutuspalvelut | 12 |
| Kursstit: | 12 |
| 1. Teollisuus oikeuden hyödyntäminen liiketoiminnassa | 12 |
| 2. Ohjelmistoyrityksen IPR-strategia | 13 |
| 3. Kilpailijätiedon hankinta IPR-tietokannoista | 13 |
| 4. Patenttitietokantojen käyttö ja ymmärtäminen liiketoiminnan tueksi | 14 |
| 5. patenttijärjestelmät | 14 |
| 6. IPR-strategia ja riskien johtaminen tutkimus- ja tuotekehitysprojekteissa..... | 15 |
| Loppusanat | 15 |

Johdanto

IPR (Intellectual property rights) termillä viitataan aineettoman pääoman omistusoikeuksiin. IPR käsittää sekä tekijänoikeudet että teollisoikeudet. Esimerkinomaisesti mainittakoon, että tekijänoikeuksiin kuuluvat mm. oikeudet ohjelmakoodeihin ja julkaisuihin. Teollisoikeuksiin puolestaan kuuluvat mm. patentit ja tavaramerkit.

Immateriaalioikeudet kuuluvat yrityksen tärkeimpään omaisuuteen. Niiden avulla voidaan lisätä yrityksen arvoa, suojata yrityksen omaa tietotaitoa ja saavuttaa kilpailuetua markkinoilla.

Kovenevassa kilpailutilanteessa IPR-asioiden huolellisella suunnittelulla voidaan saavuttaa mittavaa kilpailuetua. IPR-asioiden tunteminen ei tulisi olla pelkkä johdon ja yrityksen omien patenttiasiamiehien tehtävä, vaan mukana suunnittelussa tulisi olla myös käytännön toimijoita, kuten tuotekehityshenkilöstöä ja markkinoinnin osaajia.

Kädessäsi on vuoden 2008 esite Iprbox Oy:n IPR 360°® palvelusta, joka kattaa yritysten liiketoimintalähtöiset immateriaalioikeuspalvelut. Iprbox Oy on immateriaalioikeuksiin erikoistunut palveluyritys, jonka tehtävänä on tukea asiakkaiden liiketoimintaa ja kansainvälistymistä sekä maksimoida asiakkaiden immateriaalioikeuksien arvo. Iprbox Oy tukee asiakkaita koko immateriaalioikeuden elinkaaren ajan, ideoiden syntymisestä innovaatioiden kaupallistamiseen. Iprbox Oy:n asiantuntijoilla on vuosien kokemus teollisoikeuksiin liittyvistä työtehtävistä sekä patenttiasiamiehenä toimimisesta.

Immateriaalioikeuksien strateginen merkitys yrityksille

^{a)}Strategialle ei ole olemassa yksiselitteistä määritelmää. Useasti strategiaksi määritellään organisaation tahtotila, päämäärät ja keskeiset toimintaan liittyvät valinnat. Strategia määritellään usein myös keinoksi, jolla tämä tahtotila saavutetaan.

IPR-strategialla tarkoitetaan strategista IPR-suunnittelua. Hyvä IPR-strategia tukee yrityksen liiketoimintastrategiaa parhaalla mahdollisella tavalla. IPR-strategian tulisi näkyä yrityksen ydinliiketoimintaprosesseissa, kuten uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämisessä ja markkinoinnissa, sekä ydinliiketoimintaa tukevissa prosesseissa, kuten liiketoiminnan suunnitteluprosessissa ja henkilöstön osaamisen kehittämisprosessissa.

IPR-asioiden suunnittelun tärkeyttä ei ole vielä monissa yrityksissä tunnistettu. Immateriaalioikeuksien merkitys on liike-elämässä kuitenkin kiistaton ja se kasvaa jatkuvasti.

^{b)}S&P 500-lista on Standard & Poor´sin hallinnoima lista 500:sta markkina-arvoltaan suuresta Yhdysvaltalaisesta yrityksestä, joiden osake on noteerattu ainakin yhdessä merkittävässä yhdysvaltalaisessa pörssissä. S&P 500-listalla olevien yritysten tämän hetkisestä arvosta 80%:a muodostuu aineettomasta pääomasta. Immateriaalioikeuksien merkitys on kasvanut vuosien saatossa. Mainittakoon, että vuoden 1978 tutkimuksessa vastaava luku oli 20%:a.

^{c)}Pan Industry 405 -nimisessä tutkimuksessa yritysjohtajilta kysyttiin: Mitkä ovat merkittävimmät syyt siihen, että immateriaalioikeuksien käytöstä voisi tulla entistäkin tärkeämpää yrityksellesi?

Näin he vastasivat:

- Näemme mahdollisuuden kasvattaa tulopohjaamme,
- Meidän täytyy suojella tutkimukseen ja kehitykseen investoitua sijoitusta,
- Uudet kilpailijat yrittävät yhä aggressiivisemmin kopioida kolmansien osapuolten teknologiaa,

^a Hannus, J. (2004), Strategisen menestyksen avaimet, Gummerrus kirjapaino Oy, Jyväskylä

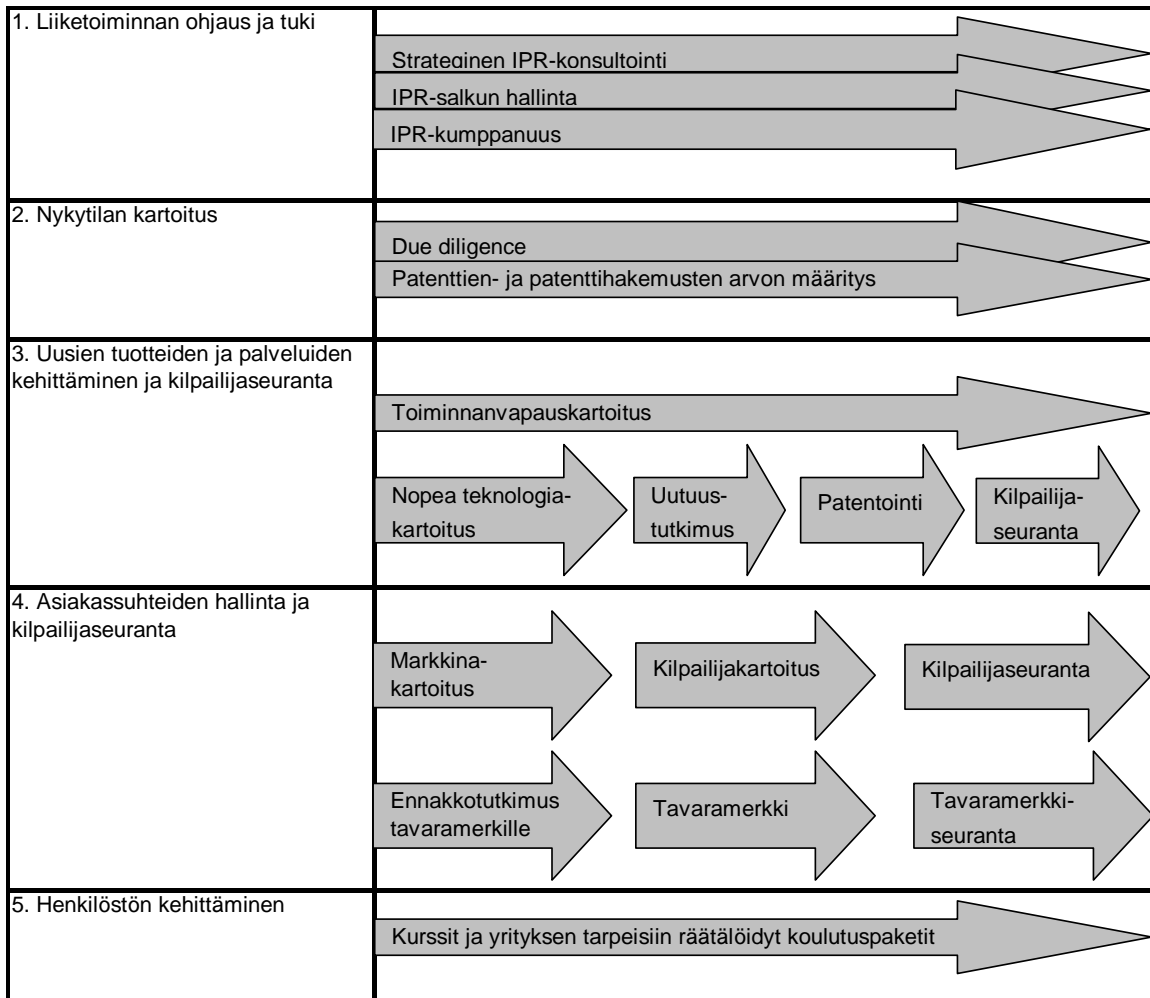
^b Jolly, A. & Philpott, J. (2007), The handbook of European Intellectual Property Management, Kogan Page, London

^c Economist Intelligence Unit survey, January 2007

- Immateriaalioikeudet vahvistavat asemaamme yritys yhteistyö- ja liittoutumisneuvotteluissa,
- Kilpailijat suojelevat omia immateriaalioikeuksiaan yhä aggressiivisemmin,
- Immateriaalioikeudet kasvattavat varallisuuttamme yrityksen arvoa määriteltäessä, ja
- Immateriaalioikeuksista saatavat tulot ovat kriittisiä uusien tutkimus- ja kehityshankkeiden rahoittamiseksi

Iprbox IPR 360[®] palvelut

Iprbox Oy:n IPR 360[®] palvelut toimivat tukena kaikissa yrityksen IPR-asioissa. Kuvassa 1 on esitetty työkulkukaavion avulla palvelumme ja niiden suhde yrityksen liiketoimintaan.



Kuva 1: Iprbox IPR 360[®] palvelut

1. Liiketoiminnan ohjaus ja tuki

Strateginen IPR-konsultointi

Immateriaalioikeuksien hallinta, suojaaminen, hyödyntäminen ja riskienhallinta ovat nousseet keskeiseen asemaan liiketoimintaympäristön kansainvälistymisen ja kilpailutilanteen kiristymisen johdosta. Immateriaalioikeuksien koordinointi onnistuu parhaiten hyvin määritellyn IPR-strategian avulla. Iprbox Oy auttaa sinua suunnittelemaan IPR-strategian tai täydentämään jo olemassa olevaa strategiaa ja sulauttamaan sen osaksi yrityksen liiketoimintaprosesseja.

Palvelun laajuus ja kustannus sovitaan toimeksiantokohtaisesti.

IPR-salkun hallinta

IPR-salkun hallinta-palvelussa otamme yrityksen IPR-salkun hallinnan, sopimuksen mukaan kokonaan tai osittain, vastuullemme. Valvomme yrityksen etua IPR-asioissa ja hoidamme juoksevat asiat, kuten vuosimaksujen päivittämisen. Seuraamme liiketoiminta-alan IPR-tilanne suhteessa yrityksen IPR-oikeuksiin.

Palvelun laajuus ja kustannus sovitaan toimeksiantokohtaisesti.

IPR-kumppanuus

IPR Companionship[®] on kokonaisvaltainen palvelumuoto, joka tarjoaa asiakasyrityksen henkilökunnalle jatkuvaa asiantuntija-apua yrityksen oman osaamisen tueksi. Iprbox Oy raportoi sovitusta palvelusta kuukauden määräajoin.

Raportointiin sisältyy toimenpidesuunnitelma liiketoimintaa tukevista ennakoivista toimenpiteistä. Arvioimme sekä näiden toimenpiteiden tekemisen että tekemättä jättämisen vaikutuksia ja kustannuksia yritykselle.

Kumppanuuden palvelutasoa voidaan joustavasti vaihtaa asiakastarpeen mukaisesti.

Kustannus: alkaen 1600 euroa/kk. + alv. Palvelun laajuus sovitaan toimeksiantokohtaisesti.

2. Nykytilan kartoitus

Due diligence

Due diligence on liike-elämässä tunnettu termi, jolla tarkoitetaan yrityksen oikeuksien ja niihin liittyvien mahdollisuuksien, riskien ja vastuiden kartoittamista. Kartoittaminen tehdään usein suunniteltaessa yrityskauppoja tai yritysysteistyötä. Iprbox Oy suorittaa Due diligence palvelun yrityksen IPR-omaisuuden osalta.

Palvelun lopputuloksena syntyy IPR Due diligence raportti, joka on kattava kuvaus yrityksen liiketoiminnan kannalta keskeisestä juridisesta ja teknologisesta immateriaalioikeustilanteesta. Kartoituksessa selvitetään mm.:

- voimassaolevat IP-oikeudet ja niiden laajuudet,
- kilpailijoiden oikeudet ja niiden muodostamat uhat,
- yrityksen/henkilöstön IPR-osaaminen, ja
- IPR-liitynnäiset sopimukset

Kustannus: tyypillisesti 27 000 euroa + alv. Palvelun laajuus sovitaan toimeksiantokohtaisesti.

Patenttien ja patenttihakemusten arvon määrittäminen

Patenttien ja patenttihakemusten arvonmäärittäminen on tärkeää mm. lisensiointi- ja yritysysteistyötapauksissa. Arvoon vaikuttaa usea tekijä, kuten teollisuuden ala, markkinoiden koko, yleinen patenttitilanne markkinoilla sekä yrityksen omat liiketoiminnat ja patentointistrategia. Iprbox Oy tekee arvonmäärittämiä sekä myönnettyistä patenteista että patenttihakemuksista.

Kustannus: tyypillisesti 10 000 euroa + alv. Palvelun laajuus sovitaan toimeksiantokohtaisesti.

3. Uusien tuotteiden ja palveluiden kehittäminen ja kilpailijaseuranta

Toiminnanvapauskartoitus

Ennen tuotekehityksen aloittamista, on tärkeää tuntee tuotteen tai tuoteperheen immateriaalinen ympäristö, jotta voidaan luoda katsaus tulevaisuuden tuotekehitysnäkymiin. Toiminnanvapauskartoituksen avulla voidaan estää investoinnit kannattamattomaan tuotekehitykseen ja markkinointiin sekä ennaltaehkäistä oikeuksien loukkaukset kolmansia osapuolia kohtaan.

Toiminnanvapauskartoitus antaa lausunnon suosituksineen yrityksen toimintavapaudesta nimetyn teknologian osalta, asiakkaan valinnan mukaan, joko kotimaisilla tai kansainvälisillä markkinoilla.

Kustannus: tyypillisesti 15 000 euroa + alv. Palvelun laajuus sovitaan toimeksiantokohtaisesti.

Nopea teknologiakartoitus-palvelu

Nopea teknologiakartoitus-palvelussa esikartoitetaan asiakkaan teknologian tai keksinnön uutuusarvo patenttijulkaisuista sekä muista asiaan soveltuvista tietolähteistä. Nopea teknologiakartoitus on suositeltavaa tehdä aivan tuotekehitysprosessin alkuvaiheessa, kehitettävien ideoiden ja aihoiden alustavaan tutkimiseen ja analysointiin. Kartoituksen tavoitteena on varmistaa kohdeteknologian analysointiin käytettyjen jatkoinvestointien kannattavuus.

Kustannus: 1 600 euroa + alv. Nopean teknologiakartoituksen tuloksena tehtävän patentointitoimeksiantomme kustannuksesta hyvitetään 800 euroa.

Uutuustutkimus

Uutuustutkimus on Nopeaa teknologiakartoitus-palvelua perusteellisempi analyysi. Uutuustutkimuksessa tutustutaan tutkittavaan keksintöön tai teknologiaan yksityiskohtaisesti ja varmistetaan sen patentoitavuus.

Uutuustutkimuksen tuloksena saadaan:

- liiketoiminnalle saatavissa olevan suojan määrittäminen patentointia varten,
- lausunto uutuudesta ja keksinnöllisyydestä,
- keksintöön liittyvän teknologian yleisen tason kartoitus,
- tarkennettu keksinnön rajaus (mikäli tarpeen), ja
- tunnistettujen kilpailijoiden keksintöön liittyvän patentointitilanteen kuvaus

Kustannus: 3 200 euroa + alv. Uutuustutkimuksen tuloksena tehtävän patentointitoimeksiantomme kustannuksesta hyvitetään 1 600 euroa.

Patentointi

Patentti on kielto-oikeus, jonka mukaan patentinhaltijalla on yksinoikeus tietyn keksinnön ammattimaiseen hyödyntämiseen. Patenttisuoja on ajallisesti rajattu. Suomessa patenteja myöntää Patentti- ja rekisterihallitus. Patentin saamisen edellytyksenä on, että keksintö on uusi eikä siihen liittyviä julkaisuja ole aiemmin tehty. Keksinnön on myös oltava teollisesti käyttökelpoinen ja keksinnöllinen.

Asiantuntijan käyttäminen patenttihakemusprosessissa tekee siitä turvallista, sillä hakemukseen kirjattujen virheiden korjaaminen ei ole aina jälkikäteen mahdollista. Asiantuntija osaa huolehtia kaikista patenttihakemukseen liittyvistä muodollisista seikoista sekä määräaikojen noudattamisesta.

Hyvä patenttihakemus syntyy keksijän ja patenttiasiamiehen yhteistyönä. Patenttiasiamies asettaa oikeat kysymykset keksijälle ja perehtyy keksintöön liittyvään teknologiaan. Patenttiasiamies ja keksijä tapaavat henkilökohtaisesti ja neuvottelevat patenttihakemuksen sisällöstä. Hakemus viimeistellään huolella ennen sisäänjättöä.

Iprbox Oy:n -patentointipalvelut kattavat patentoinnin sekä kansallisella että kansainvälisellä tasolla. Patentointikanava ja -järjestys valitaan yleensä haettavan suojauksen, kustannusten tai kohdemarkkinoiden perusteella. Esimerkiksi: patentti voidaan hakea aluksi Suomessa ja etuoikeusajan puitteissa laajentaa myös muille alueille, jolloin patentoinnista koituvia kustannuksia saadaan jaettua pidemmälle ajanjaksolle.

Patentointi Suomeen: kustannus tyypillisesti 4 500 euroa + alv. + viranomaismaksut, alkaen 250 euroa.

Säännöllinen kilpailijaseuranta

Säännöllinen kilpailijaseuranta-palvelu raportoi seurattavan kohdeteknologian patentointiaktiivisuutta. Palvelu on kannattavaa toteuttaa markkina- tai kilpailijakartoituksen sekä uutuustutkimuksen jälkeen. Palvelun alussa tehdään peruskartoitus, jota päivitetään kuukausittain.

Kustannus: 1 500 euroa / kk. Palvelu tilataan kolmen kuukauden jaksaina.

4. Asiakassuhteiden hallinta ja kilpailijaseuranta

Markkinakartoitus

Markkinakartoituksessa määritellään yrityksen tietyn tuotteen, teknologian tai palvelun kannalta keskeiset markkinoilla olevat toimijat ja heidän tuotteensa. Kilpailijoiden tunteminen on yrityksen liiketoiminnan kannalta välttämätöntä. Markkinatietoa tarvitaan, jotta voidaan varmistaa menestyksekkäs markkinoille pääseminen ja siellä pysyminen omien immateriaalioikeuksien turvin.

Palvelun lopputulos on raportti yrityksen kohdeteknologian kansainvälisestä markkinatilanteesta sekä kooste kilpailevista yrityksistä ja heidän tuotteidensa suojaustilanteesta.

Kustannus: tyypillisesti 11 500 euroa + alv.

Kilpailijakartoitus

Kilpailijakartoitus on jatkoa markkinakartoitukselle. Palvelu analysoi jo tunnetun tai markkinakartoituksessa löydetyn kilpailijan IPR-salkun sisällön merkityksen yrityksen liiketoiminnalle.

Kustannus: tyypillisesti 8 000 euroa + alv.

Säännöllinen kilpailijaseuranta

Säännöllinen kilpailijaseuranta-palvelu raportoi seurattavan kohdeteknologian patentointiaktiivisuutta kuukausittain. Palvelu on kannattavaa toteuttaa markkina- tai kilpailijakartoituksen sekä uutuustutkimuksen jälkeen. Palvelun avulla tehty peruskartoitus pidetään ajantasaisena.

Kustannus: 1 500 euroa / kk. Palvelu tilataan kolmen kuukauden jaksoina.

Ennakkotutkimus tavaramerkeille

Yrityksen tuotteet tai palvelukonseptit voidaan suojata tavaramerkkien rekisteröinnillä. Rekisteröity tavaramerkki antaa yksinoikeuden merkin käyttöön kaikissa maissa, joissa rekisteröinti on voimassa. Ennen investointipäätöstä on usein hyödyllistä kartoittaa merkin saatavuus niissä kohdemaisissa, jonne suojaa aiotaan hakea.

Kustannus: sovitaan tapauskohtaisesti.

Tavaramerkki

Tavaramerkin rekisteröinti kannattaa tehdä maihin, joissa yrityksellä on liiketoimintaa käynnissä tai suunnitteilla. Kansainväliset rekisteröintijärjestelmät helpottavat kansainvälisesti kattavan oikeuden saamista.

Iprbox Oy tarjoaa kattavan ja kokonaisvaltaisen tavaramerkkipalvelun, haettavan merkin ideoinnista sen rekisteröintiin, kansainväliseen jatkamiseen sekä valvontaan asti.

Kustannus määritetään tapauskohtaisesti tavaramerkkirekisteröinnin palveluluokkien määrän ja kohdemaiden laajuuden mukaisesti.

Kustannus: sovitaan tapauskohtaisesti.

Tavaramerkkiseuranta

Myönnettyä tavaramerkkioikeutta tulee seurata ja puolustaa. Tavaramerkkivalvonta on kustannustehokas tapa seurata ja varmistaa, että kilpailijat eivät saa itselleen täsmälleen samaa tai liian lähellä olevaa suojaa.

Kustannus: sovitaan tapauskohtaisesti.

5. Koulutuspalvelut

Iprbox Oy:n tarjoaman koulutuksen avulla opit hyödyntämään immateriaalioikeuksia liiketoiminnan kannalta. Kurssit on suunnattu henkilöille, jotka vastaavat liiketoimintojen kehittämisestä, markkinoinnista, kilpailijaseurannasta ja tuotekehityksestä.

Koulutuspäivien kustannus: 800 euroa + alv / hlö / päivä.
Yrityshinnoittelu 3 hlöä / päivä: 1 500 euroa + alv.

Kurssiaikataulun löydät Iprbox Oy:n kotisivuilta (www.iprbox.com). Autamme mielellämme myös tarveanne vastaavan koulutussuunnitelman tekemisessä!

Kurssit:

1. Teollisuus oikeuden hyödyntäminen liiketoiminnassa

- Teollisoikeuksien hyödyntäminen liiketoiminnassa
 - Hyödyntämisvaihtoehdot
- Yrityksen toimintaympäristön kartoittaminen ja turvaaminen
 - Yrityksen sisäiset riskit
 - Yrityksen ulkoiset riskit
- Yrityksen ainutlaatuisen osaamisen tunnistaminen
- IPR-strategian merkitys
- Innovaatioprosessi ja innovaatiojärjestelmän toteutus
- Työnantajan oikeudet ja velvollisuudet
- Työntekijän oikeudet ja velvollisuudet
- Palkitsemisjärjestelmä
- Teknologian ja kilpailijoiden tason tunnistaminen
- Miksi investoida suojaamiseen, mitkä ovat käytettävissä olevat vaihtoehdot?
- Suojan hakeminen
- Patenttisalkun kehittäminen ja hallinta

Teollisoikeuksilla viitataan yksinoikeuksiin, joilla suojataan mm. keksintöjä sekä yrityksiensä omien tuotteiden tunnuksia. Kurssin jälkeen osallistujat ymmärtävät teollisoikeuksien merkityksen ja hyödyntämisen yrityksensä liiketoiminnassa.

Kurssi sisältää yrityksen sisäisten sekä ulkoisten riskien ja mahdollisuuksien kartoittamiseen liittyvien prosessien ja toimintamallien läpikäynnin.

2. Ohjelmistoyrityksen IPR-strategia

- Immateriaalioikeuksien merkitys ohjelmistoyritykselle
- Innovaatioprosessi – tavoitteet ja toteutus esimerkki
- Immateriaalioikeudet ja patenttijärjestelmä
- Ohjelmistoyrityksen IPR-strategian työkalut
- Ohjelmistoyrityksen patenttisalkun kehittäminen ja hallinta
- Patentointi – Eurooppa vs. USA
- Kilpailijaseuranta
- Patenttitietokannat
- Case-esimerkkejä

Ohjelmistoyrityksen IPR-strategian suunnittelussa ja toteutuksessa on kyse laajemmasta kokonaisuudesta kuin ohjelmistopatentoinnista. Kurssin tavoite on antaa kuva kansainvälisillä markkinoilla toimivan yrityksen toimintamalleista ja vaihtoehdoista.

3. Kilpailijatiedon hankinta IPR-tietokannoista

- IPR-strategian merkitys sekä IPR-tietokantojen hyödyntäminen yrityksen oman toiminnan suuntaamisessa
- Yrityksen toimintaympäristön kartoittaminen ja turvaaminen
- Markkina- ja kilpailijaseuranta
 - Ilmaiset tietokannat ja työkalut
 - Maksullisia tietokantoja ja työkaluja
 - Vahvuudet ja heikkoudet
- Case-esimerkkejä
- Kilpailijoiden omaisuuden ja oikeuksien tunnistaminen
- Kilpailijoiden toimintaan reagointi
- Kilpailijatiedon hyödyntäminen omassa tuotekehitystyössä
- Oman patenttisalkun kehittäminen, aktivointi ja hallinta

Patentointi- ja tavaramerkkijärjestelmät tarjoavat yrityksille ainutlaatuisen kanavan kilpailijoiden tuotekehityksen ja tuotemarkkinoinnin seuraamiseen. Julkiseksi tulevat patentti- ja tavaramerkkihakemukset kertovat mm. mille alueille yritys on siirtämässä painopistettään ja millaisia ominaisuuksia uusiin tuotteisiin on tulossa.

4. Patenttitietokantojen käyttö ja ymmärtäminen liiketoiminnan tueksi

- Patenttijärjestelmä
- Patentointiprosessi ja patentin hakeminen
- Patenttitietojen haku
- Patentit ja patentti-informaatio tuotekehityksessä
- Julkiset patenttitietokannat
- Patenttijulkaisujen rakenne ja ymmärtäminen
- Käytännön harjoitukset

Kurssilla harjoitellaan vuorovaikutteisesti julkisten patenttitietokantojen ja muiden tietojärjestelmien hyödyntämistä oman tuotekehityksen tukena.

Kurssin jälkeen osallistujat osaavat hakea ja kartoittaa yritykselleen merkittävää teknologia- ja kilpailijatietoa julkisista patenttitietokannoista.

Yksi keskeisistä läpikäytävistä alueista on patenttijulkaisut ja niiden suojapiiriin oikea tulkinta oman yrityksen kannalta.

5. patenttijärjestelmät

- Mikä on patentti
- Miksi patentoida
- Mitä patentoida
- Patentointiprosessi
- Keksinnöstä liiketoimintaa suojaavaksi patentiksi
- Patenttihakemuksen rakenne
- Kansallinen jätö
- Kansainvälinen PCT-hakemus
- EP-hakemus
- Aasia, Afrikka, Euraasia
- USA:n erityispiirteet
- Väitemenettely
- Oikeudenkäynnit
- Patenttien ajallinen, maantieteellinen ja suojapiiriin perustuva voimassaolo
- Investointi, elinkaarikustannus, patentointikustannukset ja vuosimaksut

”Patentti on yhteiskunnan keksijälle myöntämä yksinoikeus, jonka vastineeksi keksijän on sallittava keksintönsä julkaiseminen. Näistä julkaisuista on jo kasvanut monimiljoonainen tietovarasto. Tietovarasto antaa kuvan tutkimus- ja tuotekehitystoiminnan sisällöstä maailmalaajuisesti - kuvan saaduista tutkimustuloksista, kehitetyistä tuotteista, tuotantomenetelmistä ja niille kaavailluista markkina-alueista.”

- Patentti- ja rekisterihallitus

Kurssin tavoite on avata patenttijärjestelmää liiketoiminnan näkökulmasta.

6. IPR-strategia ja riskien johtaminen tutkimus- ja tuotekehitysprojekteissa

- Tuotekehityksen tavoitteet, toteuttaminen ja kustannustehokkuus
- Toimenpiteet ennen tuotekehityksen aloittamista
- Yrityksen toimintaympäristön kartoittaminen ja turvaaminen:
 - Kilpailijaseuranta ja kilpailijoiden IPR-strategian kartoitus
 - Kilpailijoiden, toimialojen ja tuotteiden läpikäynti:
 - paikalliset ja globaalit kilpailijat
 - tuotteittain ja alueittain
- Erottuminen kilpailijoista: omien vahvuuksien ja kilpailuedun tunnistaminen
- Taitotiedon suojaaminen ja oikeuksien turvaaminen
- Suojausstrategian luominen ja toteutus
- Uusien markkinoiden valtaaminen erottamiskykyisesti suojuilla teknologioilla, tuotteilla ja palveluilla
- Alihankinta
- IPR-omaisuuden kehittäminen ja hallinta
- IPR-omaisuuden aktivointi
- Yrityskuvan vahvistaminen sijoittajiin, sidosryhmiin ja asiakkaisiin

Tuotekehitys on ideoiden jalostamista tuotteiksi. Yritykset pyrkivät kehittämään tuotteita, jotka ovat parempia kuin markkinoilla jo olevat tuotteet. Tuotekehityksen tuloksena syntynyt ero uuden ja olemassa olevan tuotteen välillä on usein suojattavissa immateriaalioikeuksilla.

Ennen tuotekehityksen aloittamista, on tärkeä tuntea tuotteen immateriaaliympäristö. Patenttjulkaisut ovat tärkeä tietolähde. Julkaisuista nähdään, millaisia ominaisuuksia kilpailijoiden tuotteisiin on tulossa ja miten ne on suojattu. Tämän tiedon perusteella yritys voi kohdentaa omaa strategiaansa.

Loppusanat

Toivomme, että tämän esitteen myötä lukijalle on auennut uusia näkökulmia IPR-oikeuksiin ja Iprbox Oy:n palveluihin. Vastaaamme mielellämme myös lisäkysymyksiinne. On meidän ilomme toimia IPR-asioissa sinun ja yrityksesi tukena!