



Iprbox koulutusohjelma 2008

Kuka omistaa toimialaasi liittyviä teollisoikeuksia?

Immateriaalioikeudet ovat kasvuyrityksen keskeinen investointikohde. Yrityksen arvosta jopa 75-80% muodostuu tulevaisuuden odotuksista.

Miten muut yritykset toteuttavat IPR-strategiaansa toimialallasi?

Omistaako yrityksesi oikeudet oman teknologiaansa? Minkälainen suoja turvaa liiketoimintaanne parhaiten? Mikä on tarvittava investoinnin suuruus? Miten kilpailijasi ovat ratkaisseet näitä kysymyksiä?

Koulustarjontamme on suunnattu yhdistämään yrityksesi aineeton pääoma osaksi liiketoimintaa ja riskienhallintaa.

Immateriaalioikeudet ovat erityisen kriittisiä yrityksille, jotka toimivat tai suunnittelevat toimivansa kansainvälisillä markkinoilla. Yritysmarkkinoinnin kuvaama ainutlaatuinen osaaminen on kyettävä tunnistamaan, konkretisoimaan ja suojaamaan. Immateriaalioikeuksia ei voi rakentaa takautuvasti.

Iprbox Oy on kokenut liikkeenjohdon teollisoikeuskonsultti ja kouluttaja.

Iprbox Oy:n tarjoaman koulutuksen avulla opit hyödyntämään immateriaalioikeuksia liiketoiminnan kannalta.

Kouluttajillamme on vuosien työkokemus yritys- ja tuotekehityksestä sekä IPR-asiantuntijatehtävistä.

Kurssit on suunnattu henkilöille, jotka vastaavat liiketoimintojen kehittämisestä, markkinoinnista, kilpailijaseurannasta ja tuotekehityksestä.

Autamme mielellämme tarvettanne vastaavan koulutussuunnitelman tekemisessä. Tapaamisiin koulutuksen merkeissä!

1. Teollisuus oikeuksien hyödyntäminen liiketoiminnassa

Kurssin jälkeen osallistajat ymmärtävät teollisuus oikeuksien merkityksen ja hyödyntämisen yrityksensä liiketoiminnassa.

Kurssi kattaa sekä yrityksen sisäisten että ulkoisten riskien ja mahdollisuuksien kartoittamiseen liittyvien prosessien ja toimintamallien läpikäynnin.

- Teollisuus oikeuksien hyödyntäminen liiketoiminnassa
 - Hyödyntämism vaihtoehdot
- Yrityksen toimintaympäristön kartoittaminen ja turvaaminen
 - Yrityksen sisäiset riskit
 - Yrityksen ulkoiset riskit
- Yrityksen ainutlaatuisen osaamisen tunnistaminen
- IPR-strategian merkitys
- Innovaatioprosessi ja innovaatiojärjestelmän toteutus
- Työnantajan oikeudet ja velvollisuudet
- Työntekijän oikeudet ja velvollisuudet
- Palkitsemisjärjestelmä
- Teknologian ja kilpailijoiden tason tunnistaminen
- Miksi investoida suojaamiseen, mitkä ovat käytettävissä olevat vaihtoehdot?
- Suojan hakeminen
- Patenttisalkun kehittäminen ja hallinta

2. Ohjelmistoyrityksen IPR-strategia

Ohjelmisto-yrityksen IPR-strategian suunnittelussa ja toteutuksessa on kyse laajemmasta kokonaisuudesta kuin ohjelmistopatentoinnista. Kurssin tavoite on antaa kuva kansainvälisillä markkinoilla toimivan yrityksen toimintamalleista ja vaihto-ehdoista.

- Immateriaalioikeuksien merkitys ohjelmistoyritykselle
- Innovaatioprosessi – tavoitteet ja toteutusesimerkki
- Immateriaalioikeudet ja patenttijärjestelmä
- Ohjelmistoyrityksen IPR-strategian työkalut
- Ohjelmistoyrityksen patenttisalkun kehittäminen ja hallinta
- Patentointi – Eurooppa vs. USA
- Kilpailijaseuranta
- Patenttitietokannat
- Case-esimerkkejä

3. Patenttitietokantojen käyttö ja ymmärtäminen liiketoiminnan tueksi

Interaktiivinen koulutustilaisuus julkisten patenttitietokantojen ja muiden tietojärjestelmien hyödyntämiseen oman tuotekehityksen tueksi.

Kurssin jälkeen osallistujat osaavat hakea ja kartoittaa yritykselleen merkittävää teknologia- ja kilpailijatietoa julkisista patenttitietokannoista. Yksi keskeisistä läpikäytävistä alueista on patenttijulkaisujen ymmärtäminen ja niiden suojapiirin oikea tulkinta oman yrityksen kannalta.

- Patenttijärjestelmä
- Patentointiprosessi ja patentin hakeminen
- Patenttitietojen haku
- Patentit ja patentti-informaatio tuotekehityksessä
- Julkiset patenttitietokannat
- Patenttijulkaisujen rakenne ja ymmärtäminen
- Käytännön harjoitukset

4. Kilpailijatiedon hankinta IPR-kannoista

Kilpailijatkin patentoivat. Patentointi- ja tavaramerkkijärjestelmät tarjoaa yrityksille ainutlaatuisen kanavan kilpailijoiden tuotekehityksen ja tuotemarkkinoinnin seuraamiseen. Julkiseksi tulevat patentti- ja tavaramerkkihakemukset kertovat, mihin yritys on siirtämässä painopistettään tai millaisia ominaisuuksia uusiin tuotteisiin on tulossa.

- IPR-strategian merkitys sekä IPR-tietokantojen hyödyntäminen yrityksen oman toiminnan suuntaamisessa
- Yrityksen toimintaympäristön kartoittaminen ja turvaaminen
- Markkina- ja kilpailijaseuranta
 - Ilmaiset tietokannat ja työkalut
 - Maksullisia tietokantoja ja työkaluja
 - Vahvuudet ja heikkoudet
- Case-esimerkkejä
- Kilpailijoiden omaisuuden ja oikeuksien tunnistaminen
- Kilpailijoiden toimintaan reagointi
- Kilpailijatiedon hyödyntäminen omassa tuotekehitystyössä
- Oman patenttisalkun kehittäminen, aktivointi ja hallinta

5. Patenttijärjestelmä

”Patentti on yhteiskunnan keksijälle myöntämä yksinoikeus, jonka vastineeksi keksijän on sallittava keksintönsä julkaiseminen.”

”Näistä julkaisuista on jo kasvanut monimiljoonainen tietovarasto. Tietovarasto antaa kuvan tutkimus- ja tuotekehitystoiminnan sisällöstä maailmalaajuisesti - kuvan saaduista tutkimustuloksista, kehitetyistä tuotteista, tuotantomenetelmistä ja niille kaavailuista markkina-alueista.”
- Patentti- ja rekisterihallitus

Kurssin tavoite on avata patenttijärjestelmää liiketoiminnan näkökulmasta.

- Mikä on patentti
- Miksi, mitä patentoida
- Patentointiprosessi
- Keksinnöstä liiketoimintaa suojaavaksi patentiksi
- Patenttihakemuksen rakenne
- Kansallinen jättö
- Kansainvälinen PCT-hakemus
- EP-hakemus
- Aasia, Afrikka, Euraasia
- USA:n erityispiirteet
- Väitemenettely
- Oikeudenkäynnit
- Patenttien ajallinen, maantieteellinen ja suojapiiriin perustuva voimassaolo
- Investointi, elinkaarikustannus, patentointikustannukset ja vuosimaksut

6. IPR-strategia ja riskienhallinta tutkimus- ja tuotekehityshankkeissa

Tuotekehitys on ideoiden jalostamista tuotteiksi. Yritykset pyrkivät kehittämään tuotteita, jotka ovat parempia kuin markkinoilla olevat tuotteet. Tuotekehityksen tuloksena syntynyt ero uuden ja olemassa olevan välillä on usein suojattavissa immateriaalioikeuksilla.

Ennen tuotekehityksen aloittamista on tärkeä tuntee tuotteen immateriaaliympäristö. Patenttijulkaisut ovat tärkeä tietolähde. Julkaisuista nähdään, millaisia ominaisuuksia kilpailijoiden tuotteisiin on tulossa ja miten ne on suojattu. Tämän informaation perusteella yritys voi kohdentaa omaa strategiaansa.

- Tuotekehityksen tavoitteet, toteuttaminen ja kustannustehokkuus
- Toimenpiteet ennen tuotekehityksen aloittamista
- Yrityksen toimintaympäristön kartoittaminen ja turvaaminen:
 - Kilpailijaseuranta ja kilpailijoiden IPR-strategian kartoitus
 - Kilpailijoiden, toimialojen ja tuotteiden läpikäynti:
 - paikalliset ja globaalit kilpailijat
 - tuotteittain ja alueittain
- Erottuminen kilpailijoista: omien vahvuuksien ja kilpailuedun tunnistaminen
- Taitotiedon suojaaminen ja oikeuksien turvaaminen
- Suojausstrategian luominen ja toteutus
- Uusien markkinoiden valtaaminen erottamiskykyisesti suojatuilla teknologioilla, tuotteilla ja palveluilla
- Alihankinta
- IPR-omaisuuden kehittäminen ja hallinta
- IPR-omaisuuden aktivointi
- Yrityskuvan vahvistaminen sijoittajiin, sidosryhmiin ja asiakkaisiin

Ilmoittautuminen

Ilmoittautuminen ja lisätietoa

Leena Saurén, Education coordinator

Lisätietoa koulutussisällöstä:

Jari Joutsela, Engineering

Timo Hotti, ICT

Petri Nieminen: Tailored courseware

etunimi.sukunimi@iprbox.com

Yhteystiedot

Iprbox Oy

Keilaranta 14

FIN-02150 Espoo, Finland

Tel.: +358 10 617 9900 Fax: +358 10 617 9910

Hinnasto ja alennukset

Koulutuspäivä(t)/yritys:

- Yksi 800 € + alv
- Kaksi 1500 € + alv
- Kolme 2100 € + alv
- Neljä 2600 € + alv
- Viisi 3000 € + alv
- Kuusi 3300 € + alv

Useampi henkilö samasta yrityksestä:

- Yksi koulutuspäivä 1500 € + alv / 3 henkilöä

Kysy suuremman ryhmän alennusta sekä julkisen sektorin hintojamme!

Peruutusehto

Kirjallisen peruutuksen voi tehdä ilman kustannuksia viimeistään kaksi viikkoa ennen kurssin alkua. Tämän jälkeen tehdyistä ilmoituksista osallistumismaksua ei enää palauteta.

Ilmoittaudun seuraaville kursseille!

- Teollisoikeuksien hyödyntäminen liiketoiminnassa
- Ohjelmistoyrityksen IPR-strategia
- Patenttikantojen käyttö ja ymmärtäminen liiketoiminnan tueksi
- Kilpailijatiedon hankinta IPR-kannoista
- Patenttijärjestelmä
- IPR-strategia ja riskienhallinta tutkimus- ja tuotekehityshankkeissa

Ajankohta:

Paikkakunta:

Osallistujan nimi:

Yritys:

Tehtävä:

Sähköpostiosoite:

Puhelin:

Osoite:

Postinumero ja paikkakunta:

Allekirjoitus:

Paikka

Päiväys

Nimen selvennys